

# 北京工商大学商学院双一流建设经费使用实施办法

## ( 试行 )

为了促进双一流建设，按照学科与专业建设、教学与科研、理论与实践探索、基本保障和分层激励并重的原则，特制定双一流建设经费使用实施办法(试行)，请遵照执行。

一、为促进学科方向的凝练，工商管理高精尖学科项目按学科方向设置子课题，每个子课题资助金额不少于 100 万元，其中对特色和优势明显，且面向本学科发展前沿，与国家、区域的需求契合度高，具有良好社会声誉的学科方向子课题资助金额不少于 150 万元。

二、会计学一流专业建设经费主要用于会计学专业建设，其他专业通过建设为会计学专业开设的相关课程参与一流专业建设，一流专业为每门课程建设提供 10-20 万元的资助。

三、各学科方向和专业应当统筹有关数据库的购买和建设、软件的购置和开发，以及学术会议和学术活动的举办，每年年初提供有关举办学术会议的计划（预算申报时需学校审批）和学术活动的详细清单。各学科方向和专业应当积极组织本学科和专业的教学科研活动，并积极邀请国内优秀同行来校交流，营造良好学术气氛。

四、除各学科方向和专业统筹使用的经费外，双一流经费既要保障教师基本的教学、科研和管理需求，又要有利于学科方向的凝练、博士点申报、学科和专业层次的提升。

五、高精尖学科项目各子课题应当至少为教师提供如下基本资助：

1. 每年支持教师参加国内举办的校外学术研讨会不少于 2 次，其中骨干教师、年轻教师（45 岁以下）每年至少参加 1 次。

参加校外学术研讨会的，应当提交论文或宣讲、评论。教师应当将参加的学术会议录入科研管理系统，且在学院报销审批时提供在科研管理系统中的录入证明。

参加在校内举办的国内学术研讨会，应当提交论文并宣讲。

参加学院指定学术会议（见附录 1）的，教师可根据时间自行安排。参加学院指定学术会议以外的会议，请提前履行相关审批手续。

2. 每年支持教师出境参加国际学术会议 1 次，需提前 1 年申报计划，按程序批准后实施。

骨干教师、年轻教师（45 岁以下）每 3 年内出境参加国际学术研讨不应少于 1 次。

3. 支持发表高水平论文，对 A 类论文的投稿费、版面费按规定予以支持。对 C 类及以上的其他论文的支持可根据具体情况予以资助。

4. 资助出版专著 1 部（通常每 2 年资助 1 次）。专著出版需提前 1 年申报出版计划，出版社应为学院指定的国内一级出版社，且各学科方向和专业应当避免在同

一出版社出版所有著作。

5. 每门课程可申请配备 1 名助教。
6. 支持教师参加有利于提升其教学、科研能力的培训 1 次。
7. 需要其他特殊支持的，可向学院提出申请，按程序批准后实施。

六、除保障教师基本的教学、科研和管理需求外，各学科方向和专业应当以成果为导向，按教师的贡献提供相应的资助，并重点向博士点申报中的骨干教师和可能获得国家级和省部级人才称号的教师倾斜。

1. 成果应当既包括教学成果，又包括科研成果，既包括理论研究成果，又包括实践探索成果。

2. 成果应当是符合博士点申报、学科建设评估和一流专业建设的教学科研成果。

3. 各学科专业应当根据学院分配的成果任务，进一步将成果任务分解到相应的教师（教师应先填写“双一流建设经费申请表”，见附录 2），并建立教师成果与资助金额相匹配的资助机制。

4. 各学科专业应当对教学科研成果进行适当分级（见表 1），各学科方向和专业可对 I 类、II 类、III 类和 IV 类成果分别给予不低于 50 万、30 万、10 万和 5 万元的资助。

5. 各学科方向和专业可在本办法基础上，结合本学科方向和专业具体特点，经所在学科方向和专业充分讨论，并经学科带头人同意，提出更有针对性的资助措施（如在与学科方向更吻合的成果按一定的系数给予更高的支持），以确保成果产出

的基础上更有效使用双一流建设经费。

6. 学院管理人员和教辅人员，在双一流建设目标下，自行申报相关项目，以不断改进学院的教学、科研和管理水平。

7. 各学科方向和专业应建立资助金额动态调整机制。教师取得的成果达到了更高级别成果的要求，应将资助金额调整为更高级别成果的资助金额。

8. 所有取得教学、科研成果的认定以教务处、科技处的规定为准，所有人才称号的认定以组织部和人事处的规定为准。

表 1 教学科研成果分级目录

成果分级	教学类	科研类
I 类	获批国家级教改项目、精品课程(金课)、或精品教材、或规划教材、或教育教学成果奖等。	获批国家重大项目（包括国家重点研发计划），或者发表国际顶级期刊论文，或者入选国家成果文库，或获得国家社会科学基金优秀成果奖，或获得国家级领导人肯定性批示，或获得将产生重大社会和经济效益的横向项目（到账金额 70 万元以上）。
II 类	获批省部级教改项目、精品课程(金课)、精品教材、规划教材、教育教学成果奖等，或指导学生获得国家级 A 类学科竞赛二等奖以上的奖励。	获批国家重点项目或省部级重大 1 项，或者发表国际权威期刊论文，或者入选省（市）成果文库，或获得省部级哲学社会科学奖，或获得省部级领导人肯定性批示，或获得将产生重要社会和经济效益的横向项目（到账金额 40 万元以上）。
III 类	获批校级教改项目、精品课程、精品教材、规划教材、教育教学成果奖等，或指导学生获得省部级 B 类学科竞赛二等奖以上或国家级 A 类学科竞赛三等奖的奖励。	获批国家级项目或省部级重点项目，或者发表国内 A1 类中文和 SSCI 论文 1 篇或其他 A 类论文 2 篇，或获得经济管理领域的社会力量奖，或者有获得 MBA 或 MPAcc 百优案例 1 篇，或获得厅局级领导人肯定性批示，或获得将产生较大社会和经济效益的横向项目

		(到账金额 20 万元以上)。
IV 类	获批院级教改项目、精品课程、精品教材、规划教材、教育教学成果奖等,或指导学生获得校级 C1 类学科竞赛二等奖以上或省部级 B 类学科竞赛三等奖的奖励。	获批省部级项目 1 项,或者发表其他 A 类论文 1 篇,或者有 MBA 或 MPAcc 案例入库 1 篇。

七、为了鼓励学生积极参与学科竞赛和投身科学研究,学院对学生取得相关成果后进行资助,具体见表 2。

1. 研究生发表的论文应当为第一作者,或者学院老师为第一作者,研究生为第二作者。研究生:包括本校硕士生和博士生,以及我校教师在外校指导的博士生。发表的论文应当与经济、管理相关。

2. 研究生取得的成果是指研究生在校期间取得的成果,且应当符合学校研究生院、教务处和学生处的相关规定。

3. 只有在学院指定的学科竞赛目录(见附录 3 和附录 4)中获奖才给予资助。学科竞赛获奖的资助范围为荣获二等奖及以上(获得一等奖的,资助金额在上述标准的基础上上浮 50%),同一赛事同时获得两项奖项及以上不重复奖励。

4. 学生类项目资助经费分配的权利由论文发表的署名第一的学生或者学科竞赛获奖证书署名排名第一的学生成员负责分配,由其导师或学科竞赛指导教师完成资助经费的具体申请和实施。

表 2 学生成果与资助金额

	取得成果	资助金额
研究生	发表 A1 类中文和 SSCI 论文、或获国家级 A 类学科竞赛奖	2
	发表其他 A 类论文、或荣获省部级 B1 类学科竞赛奖	1

	荣获省部级 B2 类学科竞赛奖	0.75
	发表非 A 类 C 类及以上论文、或荣获校级 C1 类学科竞赛奖	0.5
本科生	发表 A 类论文、或荣获国家级 A 类学科竞赛奖	1
	发表核心期刊以上论文，或获省部级 B1 类学科竞赛奖	0.5
	荣获省部级 B2 类学科竞赛奖	0.35
	发表核心期刊论文、或获校级 C1 类学科竞赛奖	0.2

## 九、其它

1. 双一流经费由北京市财政按年度拨付，当资助金额发生大幅削减或资助取消时，学院根据总体资助金额对资助力度进行动态调整。

2. 双一流经费的支出项目、支出金额限额、报销严格按《北京工商大学财政科研项目经费报销管理办法》（北工商校发[2017]32号）的要求执行。

3. 本办法有效期为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

4. 本办法由双一流办公室负责解释。未尽事宜，由商学院党政联席会议讨论决定。

附录 1: 指定会议目录

附录 2: 本科生指定学科竞赛目录

附录 3: 研究生指定学科竞赛目录

附录 4: 双一流建设经费申请表

## 附件1 指定会议目录

1	经管类国家级学会、A类刊物举办的年会、专题研讨会等
2	中国会计学会年会及学会各专业委员会年度研讨会
3	中国财务学会年会
4	中国金融学会年会
5	中国实证会计国际研讨会
6	CJAS, CJAR 研讨会
7	中国财务与会计学术年会
8	宏观经济政策与微观企业行为学术研讨会
9	中国审计理论创新发展论坛
10	中国财务与会计学术年会
11	中国管理学年会
12	中国管理研究国际学会(IACMR)年会
13	中国企业管理案例与质性研究论坛
14	创新研究国际会议(ICIS)
15	技术创新与技术管理国际研讨会(ISMOT)
16	战略管理国际会议(ICSM)
17	亚洲管理学会(AAOM, 部分年份国内召开)
18	中国人力资源开发研究会年会
19	中国劳动经济学会年会
20	中国人口学会年会
21	中国管理现代化研究会年会

22	中国高等院校市场学研究会学术年会
23	JMS 中国营销科学学术年会
24	中国市场营销国际学术年会
25	营销科学与应用国际论坛
26	营销科学与创新国际高峰论坛
27	中国经济学年会
28	市场营销学教师培训研讨会
29	中国高等院校市场学研究会教学年会
30	绿色消费与绿色营销专题研讨会
31	中国心理学学术年会
32	公关与广告学术论坛
33	中国品牌人年会
34	中国旅游学术年会
35	中国旅游科学年会
36	中国旅游发展论坛
37	服务科学国际会议（国内召开）
38	服务系统与 service 管理国际会议（国内召开）
39	大数据与智能制造学术会议
40	管理科学与工程论坛
41	全国高校物流专业教学研讨会
42	全国供应链与运营管理学术年会
43	系统工程学术研讨会



44	中国供应链技术与管理发展高级研讨会
45	中国供应链金融创新高峰论坛
46	中国管理科学年会
47	中国决策科学学术年会
48	中国统筹法优选法学会应急管理年会
49	中国物流企业家年会
50	中国物流学会产学研工作会
51	中国物流学会学术年会
52	中国系统工程学会学术年会
53	中国优选法统筹法与经济数学研究会青年论坛
54	供应链与服务创新研讨会
55	中国科技政策与管理学术年会
56	中国创业研究青年学者论坛

## 附件2 本科生指定学科竞赛目录

序号	竞赛名称	主办单位	等级
1	美国大学生数学建模竞赛	COMAP (the Consortium for Mathematics and Its Application)	A
2	高教社杯全国大学生数学建模竞赛	教育部高教司和中国工业与应用数学学会	A
3	全国大学生数学竞赛	中国数学会	A
4	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	“三创赛”竞赛组织委员会、教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会	A
5	全国大学生物联网设计竞赛(TI)杯	教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会	A
6	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	共青团中央	A
7	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛	国家级实验教学示范中心联席会经管学科组	A
8	中国“互联网+”大学生创新创业大赛	教育部高教司	A
9	“挑战杯”中国大学生创业计划大赛	共青团中央 中国科协 教育部 全国学联 地方政府	A
10	全国大学生物流设计大赛	教育部高等学校物流类专业教学指导委员	A
11	全国大学生广告艺术大赛	教育部高教司	A
12	全国大学生英语竞赛	教育部高等学校大学外语教学指导委员会和高等学校大学外语教学研究会	A
13	全球品牌策划大赛中国地区选拔赛暨全国高校商业精英挑战赛	中国国际贸易促进委员会商业行业分会	A
14	北京市大学生数学建模与计算机应用竞赛	北京市教育委员会	B1

	(暨高教社杯全国大学生数学建模竞赛北京赛区预赛)		
15	北京市大学生数学竞赛(暨全国大学生数学竞赛北京赛区预赛)	北京数学会	B1
16	北京市大学生创业设计竞赛	北京市教育委员会	B1
17	北京市大学生ERP管理会计应用决策大赛	北京市教育委员会	B1
18	北京市大学生物流设计大赛	北京市教育委员会	B1
19	全国高校创新设计大赛	中国高等教育学会	B1
20	北京市大学生英语演讲比赛	北京市教育委员会	B1
21	“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛	北京市教育委员会、共青团北京市委、北京市科委、北京市科协、北京市学生联合会	B1
22	全国高校物联网应用创新大赛	教育部科技发展中心 互联网应用创新开放平台联盟	B2
23	全国移动互联创新大赛	国家工业和信息化部、中国科学技术协会、中国通信学会	B2
24	全国大学生统计建模大赛	中国统计教育学会、中国现场统计研究会、中国数学会概率统计学会、中国卫生信息学会、中国市场信息调查业协会联合举办	B2
25	“中华会计网校杯”全国校园财会大赛	中国高等教育学会高等财经教育分会	B2
26	“外研社杯”全国英语阅读大赛	外语教学与研究出版社	B2
27	“外研社杯”全国英语演讲大赛	外语教学与研究出版社	B2

28	“外研社杯”全国英语写作大赛	外语教学与研究出版社	B2
29	全国大学生市场调查分析大赛	中国商业统计学会主办、立丰市场调查研究协会协办	B2
30	全国大学生网络商务创新应用大赛	中国互联网协会、中国邮政储蓄银行	C1
31	京津冀高校立丰杯市场调查与分析大赛	教务处、北京益普索(中国)市场研究咨询有限公司	C1
32	“用友新道杯”全国大学生沙盘模拟经营大赛全国总决赛	中国职业技术教育学会商科专业委员会、用友新道科技有限公司主办	C1
33	海峡两岸大学生会计辩论邀请赛	台湾会计研究发展基金会、台湾会计研究月刊杂志社	C1
34	IMA 校园管理会计案例大赛	美国管理会计师协会	C1
35	“国泰安”杯全国大学生商务谈判大赛	全国经济管理院校工业技术学研究会？什么机构	C1
36	中国大学生中华老字号创新创业创意大赛	中国学企联合会	C1
37	中国大学生公共关系策划大赛	中国国际公共关系协会	C1
38	社科奖全国高校市场营销大赛	中国市场协会	C1
39	中国大学生公共关系策划大赛	中国国际公关协会	C1
40	中国大学生新媒体创意大赛	中国音像与数字出版协会、中国高等教育学会新闻学与传播学专业委员会、中版集团数字传媒有限公司、广东省出版集团数字出版有限公司、中原大地传媒股份有限公司天中数字媒体公司、新民晚报社、北京北大方正电子有限公司、	C1
41	全国青年 H5 创意传播大赛	共青团中央宣传部、中国青年报社、中国高校传媒联盟	C1

42	全国大学生经济新闻作品大赛	中国新闻史学会应用新闻传播学研究委员会、首都青年编辑记者协会、北京工商大学	C1
43	全国电视公益广告大赛	中央电视台	C1
44	“讲文明树新风”公益广告征集评选活动	中央文明办、教育部	C1

### 附件3 研究生指定学科竞赛目录

序号	竞赛名称	主办单位	类别
1	中国研究生数学建模竞赛	教育部学位与研究生教育发展中心	A
2	全国研究生智慧城市技术与创意设计大赛	教育部学位与研究生教育发展中心	A
3	中国MPAcc学生案例大赛	教育部学位与研究生教育发展中心	A
4	“创青春”全国大学生创业大赛	共青团中央、教育部、人力资源和社会保障部、全国学联	A
5	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	共青团中央、中国科协、教育部、全国学联	A
6	中国创新创业大赛	科技部、财政部、教育部、全国工商联、共青团中央、致公党中央、国家外国专家局、招商银行	A
7	全国管理案例精英赛	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会	A
8	全国国际商务专业学位创新创业精英挑战赛	全国国际商务教育指导委员会	A
9	全国大学生市场调查与分析大赛	教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会\中国商业统计学会	A
10	全国大学生广告艺术大赛	由教育部高等教育司指导，中国高等教育学会、教育部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会主办	A
11	北京市研究生英语演讲比赛	北京市高等教育学会	B1

12	全国云计算设计应用 大赛	中国云计算应用联盟	B2
13	国际商务谈判精英赛	中国管理现代化研究会国际商务谈判专业委员会	B2
14	韩素音青年翻译奖	中国翻译协会	B2
15	IMA 校园管理会计案 例大赛	美国管理会计师协会	B2
16	中国大学生公共关系 策划大赛	中国国际公共关系协会	B2
17	“中金所杯”全国大 学生金融知识竞赛	中国金融期货交易所；中国期货业协会	B2
18	中国物流学术年会优 秀论文奖	中国物流学会；中国物流与采购联合会	B2
19	天池大数据竞赛	阿里巴巴集团	C1
20	12335 全国商务知识 竞赛	商务部外贸发展事务局	C1
21	人民网优秀论文奖	人民网和中国人民大学新闻学院主办	C1
22	全国大学生职场与商 务英语沟通技能大赛	北京全球语通教育科技有限公司	C1

附件 4 双一流建设经费申请表

申请人	年龄	系/专业	学科方向	申请金额 (万元)	预计产出成果	成果所属 学科方向
***	30	工商管理系 /工商管理 专业	企业管理	5	发表 A 类 1 篇	企业管理